

創新·關懷·實踐



活動與服務

- 動態訊息
- 訓練課程
- 出版品
- 照片影音專區
- 相關連結
- 電子報

首頁 / 活動與服務 / 動態訊息 / 新聞中心

轉寄好友 | 友善列印

發布日期 2014/12/19

回上一頁

行銷台灣 放眼中東資通訊市場商機 資策會舉辦「2014中東ICT Best Choice ME Award」10家台廠 獲選為MIT資通訊最佳代言產品及服務

行銷台灣 放眼中東資通訊市場商機
資策會舉辦「2014中東ICT Best Choice ME Award」
10家台廠 獲選為MIT資通訊最佳代言產品及服務

近幾年中東各國積極發展國家建設、觀光、醫療及教育等多元產業，現階段舉凡現代化機場、港口、石油、天然氣、公共設施、交通等關鍵基礎建設，及新城市建設計畫、大型政府專案、公共場所監控等，都正急需優質資通訊產品及服務；有鑒於此，財團法人資訊工業策進會(資策會)國際處自2009年起，在經濟部卓次長、外交部駐科威特代表處之大力支持之下，持續帶領台灣資通訊廠商進軍中東地區搶攻商機；而今年為更進一步積極鼓勵國內業者搶進中東資通訊市場，特別訂於今(19)日籌辦「2014 ICT Best Choice ME Award頒獎典禮暨領航中東資通訊服務研討會」，10家廠商獲中東合作夥伴評選為年度最佳MIT台灣資通訊領域廠商。

事實上，此次評選活動競爭相當激烈，總計共計30家台灣廠商在歷經2輪評選過程後，最後終於經中東合作夥伴評選出10家台灣資通訊廠商，包括中天工程、金宏科技、亞新工程、定興科技、寬見科技、神遠資訊、新動力、盛達電業、勝典科技、新鼎系統等相關產品及服務更獲肯定；智慧城市、智慧學習、智慧農業、智慧製造、資訊安全領域等之資通訊解決方案，如：資訊軟體、軟體整合方案等；此波獲獎廠商將成為本會首波中東行銷業務推動主力，享有參加相關行銷展覽活動優惠，並將公開陳列於本會科威特辦公室展示間，以作為代表台灣產品推向中東市場最佳代言主力產品/服務。

資策會副執行長謝仁文表示，臺灣是全球最大的資通訊硬體生產國且網際普及，特定產業領域知識，如製造、醫療、金融、物流、電子化政府等，皆屬世界或區域領先地位，更已匯集深厚的資通訊領域發展經驗與智慧，有信心能連結廠商實力，共同發展出軟硬整合的解決方案，深化「虛實整合」的力道，加速擴大我國對國際市場輸出服務的能景。

值得一提的是，為協助台灣資通訊業者拓展中東市場，本次研討會同時邀請在中東地區已累積豐富拓銷經驗的產業界代表報告及意見交流，共同探討「台灣資通訊產業在中東地區之機會」；同時，資策會並將自第四季開始派員進駐本會「台科資通訊服務推廣辦公室」，專責推動臺灣與中東市場間的資通訊合作交流，包括ICT的軟體外銷、專案服務、顧問服務等，並扮演臺灣與中東市場資訊、人員、計畫互相合作的交流平台，駐地就近掌握中東市場 ICT 相關的商機、標案機會等資訊，為國內業者引介聯合中東市場業務合作機會，促進資通訊服務外銷。

展望未來，資策會將扮演台灣與中東市場合作之平台，協助台灣資通訊產業快速進軍中東市場，促台灣資通訊業者積極研擬未來對於中東地區的發展策略及脈動，加速進軍國際新興市場、搶攻中東資通訊金礦藍海商機。



圖說：為鼓勵國內業者搶進中東資通訊市場，資策會國際處於今(19)日舉辦「2014 ICT Best Choice ME Award頒獎典禮暨領航中東資通訊服務研討會」，特別邀請資策會副執行長謝仁文(左)以及外交部總領事張萬陸(右)蒞臨致詞。



圖說：今(19)日舉辦「2014 ICT Best Choice ME Award頒獎典禮」評選出10家台灣資通訊廠商並頒發獎牌予以肯定；圖為資策會副執行長謝仁文(前排左四)、外交部總領事張萬陸(前排左三)、資策會國際處處長黃美麗(前排右三)、以及受獎企業代表於會後合影留念。