

電子發票系列報導之三

Seednet & PayEasy

導入電子發票 離成功更近！

文、圖／電子發票推廣專案小組 攝影／張耀元

財政部於96年10月31日，已經放寬了電子發票適用範圍，網路購物、電視購物和型錄購物（郵購）皆可採用電子發票，民眾在電視購物與郵購物品時，可選擇索取紙本發票或是電子發票，在民眾同意不索取傳統紙本統一發票下，業者可不開立紙本發票而適用電子發票，業者只須將發票號碼刊登於電子發票整合服務平台，且透過簡訊與電子郵件告知民眾查閱即可。一旦民眾中獎，業者再將紙本發票收執聯寄送買受人，以供對獎。

導入B2C電子發票，可直接降低發票作業成本，交易利潤相對提高，因此可間接協助業者擴大經營範圍或創新電子商務交易模式，促進電子商務之持續發展，而提高競爭力。在B2C電子發票使用營業人的適用範圍內，截至97年7月底止，電子發票開立張數已達2,200多萬張，其中，「數位聯合電信股份有限公司」及「康迅數位整合股份有限公司」便是導入B2C電子發票的成功案例。

標準化之電子發票整合服務平台



Seednet 推動電子發票 展現雄心

數位聯合電信股份有限公司〈Seednet〉成立以來，將網路基礎作為經營價值核心，並在IP為基礎的資料及語音傳輸環境下，用IT專業創造附加價值，提供最有效率、最安全的網路運籌服務中心，且多次榮獲國內外大獎。除了基礎網路連線服務，Seednet也運用全年無休的安全骨幹及IDC等共用基礎設施，提供各種網路增值服務的平台。但是，未來的網路經濟核心，並非以資本的多寡決勝負，而是以經營視野、系統整合、上網客群與豐富的網管經驗實力見真章。Seednet會計帳務部門便展現了經營視野與系統整合上的見地。

單的尺寸，還省去了紙本發票的印製，平均一份帳單可節省約20%的費用。

另外，電子發票對於發票作廢的處理帶來很大的便利。由於Seednet繳費採預收方式，在月初便會先開立發票，過去若有發票作廢，必須追回發票正本。而在採用電子發票之後，即省下追回發票的人工作業時間。

但是，Seednet業務內容與網購業還是有所差異，盧經理說，所以相較之下成本節省並沒有網購業者幅度大，目前帳單仍需寄送，日後若能一併規劃使用電子帳單，便能完全展現電子化的成效。

發票電子化 一份帳單省20%

Seednet會計帳務部帳務組經理盧雅玲接受專訪時表示，當初會計帳務部會主動向公司提出推動電子發票，除環保考量外，對企業本體而言，也可省去紙本發票印製的成本。

盧經理強調，從會計帳務角度來看，使用電子發票後，對於整個執行作業流程並沒有太大改變，但Seednet基於社會企業責任與降低成本考量，並在會計部門的堅持下，公司全體認同並順利推動。

盧經理認為，電子發票還可更加的普及，如果企業主及一般消費者都能知道電子發票的優點，便能帶來更大的便利。

盧經理表示，Seednet以往會將帳單連同發票，一併郵寄給用戶，而在發票電子化後，不僅縮小帳

Seednet電子發票導入歷程

94年8月	開始進行電子發票之使用規劃
94年9月	開始進行電子發票之系統開發
94年12月	正式使用電子發票
95年11月	開始進行上傳電子發票整合服務平台之規劃
96年2月	開始透過電子發票整合服務平台上傳發票
96年	電子發票月平均量達16萬張