

PayEasy 率先導入 奪得先機

PayEasy網站（網址：www.payeasy.com）是台新金控轉投資的關係企業—康迅數位整合股份有限公司，於民國89年3月成立。其所經營不同於其他網購網站，PayEasy係以台新信用卡女性持卡人為基礎，是最早鎖定女性會員為主要消費族群的電子商務網站，以虛擬百貨的經營模式及網群的發展概念深獲女性網路族的認同，除了提供台新銀行信用卡紅利積點網路兌換，也以消費性商品切入電子商務市場。

PayEasy商品線從美容保養、彩妝、包包、飾品、時尚服飾、數位3C、居家擺設等應有盡有，另外也結合異業，提供金融、簡訊等多重增值服務；而PayEasy更是少數提供24小時免費客戶服務專線的購物網站。

發票電子化 再也不用印

談到使用電子發票的緣起，康迅資訊部經理李榮得表示，PayEasy在94年8月財政部公布「網路購物開立統一發票交付非營業人作業規定」時，即建置完成內部之電子發票系統並導入使用B2C電子發票。

當初考量的重點在於：處理一張紙本發票平均需

花費15-20元之成本，另外，發票追回之作業亦相當耗時耗力，而在使用電子發票之後，發票不用印、不用寄，就可以省下成本及相關的作業投入。

PayEasy目前平均每天約有2萬筆訂單，每月平均約50萬筆交易。早期PayEasy網站預設以電子發票提供給B2C消費者，若消費者需紙本發票則必須再額外點選索取紙本；不過目前PayEasy已改以開放式的方式，讓消費者在下訂單時，自由勾選索取紙本發票或採用電子發票。

就發票的業務面來看，過去PayEasy在訂單成立時即開立發票，且80%訂單為店配（超商取貨），發票隨貨送出；另外20%的業務則於供應商出貨，由康迅寄出發票，在貨到七天後（消費者未退貨）再另行寄出。

發票電子化 退貨不用怕

而使用電子發票之前，當消費者發生退貨狀況，如果發票未寄送，還可直接作廢發票；但若已寄送便需要取回發票後再作廢了。然而PayEasy為提供良好的客戶服務、增加客戶滿意度，當消費者寄回退貨商品卻未附上發票時，PayEasy仍會接受消費者的退貨，且該筆發票不進行折讓或作廢，使得原本可享有退稅的金額自行吸收。

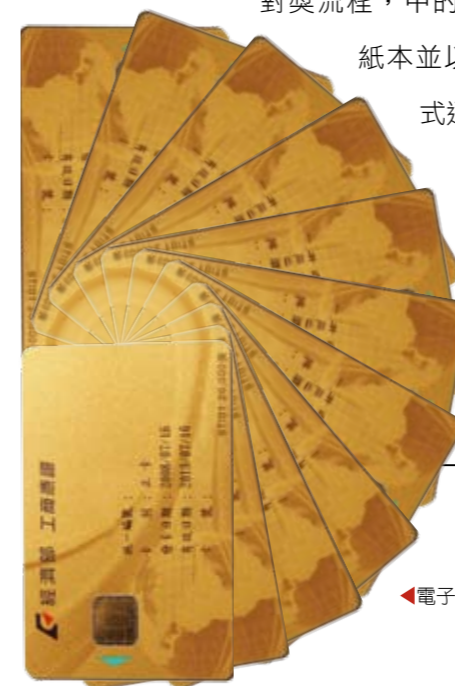


▲工商憑證讀卡機

但在使用電子發票之後，PayEasy只在消費者主動索取紙本發票或電子發票確定中時才會列印成紙本。PayEasy會替每位會員的每筆訂單發票進行保存及對獎，以電子檔案的形式存放在會員個人帳戶內，會員在PayEasy購物取貨完成後，即可登入查看發票號碼，發票不再隨貨附寄。

而因PayEasy已為會員保存發票正本，如果當會員未索取正本卻需退貨時，退貨便不須附上發票，僅需告知欲退換貨之訂單編號即可，如此一來，便可有效加速退換貨的作業時效；而若會員已索取發票正本，才需連同發票一併寄回，辦理退貨。

另外，PayEasy會於統一發票開獎隔天執行發票對獎流程，中的發票會列印成紙本並以Mail、簡訊方式通知消費者，再以掛號方式寄出；消費者亦可主動至系統查詢中的發



◀電子發票工商憑證



票。而為配合財政部規定，96年3月PayEasy已開始將資料上傳至財政部電子發票整合服務平台，在上傳初期，PayEasy投入不少時間處理技術整合及系統調整，目前狀況已經穩定運作。

發票電子化 倉儲超省

在談到效益的問題時，李榮得經理表示，導入B2C電子發票前，PayEasy還須設置存放空間以保留紙本發票，而在使用電子發票之後，便大幅降低了發票倉儲空間。

另從消費者的角度來看，業者可幫消費者自動對獎，減少消費者因忘記對或遺失紙本發票而無法對的狀況；另外，透過財政部電子發票整合服務平台全民稽核的服務，消費者可稽查網購業者開立的電子發票，更有效保障消費者權利。如同李榮得經理所言，由於B2C無法透過營業稅申報作業逐筆勾稽，發票上傳平台後，消費者便可確認業者是否確實開立發票，進一步保障自身利益。這對消費者而言，的確是一套便利的措施。☑

PayEasy電子發票導入歷程

94年8月	電子發票系統建置完成、開始使用B2C電子發票
96年3月	開始透過電子發票整合服務平台上傳發票
96年	電子發票月平均量約50萬張