



電子發票系列報導之四

B&Q 特力屋 愛綠發票

文／電子發票推廣專案小組 攝影／張耀元 資料提供／B&Q 特力屋

當「節能減碳」從口號變成願景，有多少個人或企業願意真實地投注資源與心力，尋求這創世紀的改變？「B&Q特力屋」為了大環境的共同利益，從去年初開始用心規畫導入電子發票，期使未來B2B的發票能夠無紙化，節省時間、人力、能源……為生活的美好盡一份心力。

名列台灣百大服務業的「B&Q 特力屋」，是台灣第一家大型居家修繕中心，去年底自 Kingfisher 手中買回 50% 的股權後，今年完全整合集團包括貿易與零售業的資源，表現更為亮麗。商場有所展現之餘，B&Q 特力屋也不忘社會責任，戮力導入電子發票，節能省源，讓整個供應鏈作業流程更順暢。

1995年，國內「特力集團」與英國零售業巨人「翠豐集團〈Kingfisher Plc〉」以各50%的投資額，成立「特力翠豐股份有限公司」也就是消費者所熟知的「B&Q特力屋」，其服務據點遍佈全國，北中南東共有22家分店。並於2006年開啟網路電子商店，提供消費者全天候不打烊的購物服務。2007年底跨足花蓮市場，開設花蓮地區第一家專業居家修繕中心：B&Q特力屋花蓮店，提供給花東地區民眾更方便，更多樣的居家修繕選擇。同個時間點，「特力集團」自「翠豐集團」購入其餘50%股份，B&Q特力屋自此百分之百屬於「特力集團」成員。

服務周到的大型居家修繕中心

B&Q特力屋強調顧客服務，每一個員工均受過商品使用與知識的專業訓練，賣場的各商品區域均安排專屬人員，以提供消費者專業建議及諮詢。商品方面，B&Q特力屋提供超過3萬種的品項，讓每位顧客都找得到居家修繕、布置或裝潢時所需選購的工具與材料。另外，在全國22家分店內規畫「專案裝修服務中心」，依顧客需求量身打造，為消費者辦到客製化的居家專案工程。

B&Q特力屋極為重視企業社會責任，不但在各分店建立與當地社區的良好互動關係〈幸福社區改造

計畫〉；也長期贊助「台灣寶島行善義工團」，協助弱勢家庭房屋的修繕；在環保方面，它首創以「綠色節能」為行銷主題，並且每年持續提高綠色商品的占比，鼓勵消費者進行綠色消費；也因此，在2007年得到環保署所頒發的綠色行銷獎。

綠色行銷平台 導入電子發票

左手鼓勵消費者綠色消費，右手便從自身做起——導入「綠色的」電子發票。

▶ 紙本發票依法得存放5年，B&Q特力屋除了總公司的倉庫外，還得在外租用倉庫存放，導入電子發票後，可以替公司省下不少倉儲的費用及管理成本。





▲► B&Q特力屋持續提高綠色商品占比，2007年得到環保署所頒發的綠色行銷獎。



B&Q特力屋於2007年初透過資策會介紹神通電子發票推廣專案小組，開始評估一般的加值中心與神通承辦的財政部電子發票整合服務平台〈<http://www.einvoice.nat.gov.tw>〉其間的差異與利弊得失；比較過收費方式與自己供應鏈平台的相容性後，B&Q特力屋決定採用官方的電子發票服務—也就是神通電腦所承辦的電子發票平台。

從一開始便參與規畫的「B&Q特力屋」財務部會計陳漪惠表示，費用方面，政府的平台是免費的；而軟硬體的設備，與政府合作，修改的幅度最小；所以在全面評估既有資源之後，B&Q特力屋認為「電子發票推廣專案小組」的服務最到家，也最經濟實惠。於是決定開始結合電子發票推廣專案小組，對B&Q特力屋300多家供應商舉辦電子發票說明會。

B&Q特力屋導入的電子發票是屬於B2B的範疇，所以說服供應鏈廠商配合導入很重要，系統的相容性也很重要。B&Q特力屋對供應商的發票作業，原先是透過特力集團自家的公司「鴻利全球」作業；在決定導入財政部電子發票平台時，卻發生與「電子發票整合服務平台」介接與流程的整合性問題；原本預計2007年年底上線的電子發票系統於是「撞壁」！

困難是人解決的，今年3、4月B&Q特力屋請求財政部、資策會與神通的電子發票推廣專案小組召開會議，B&Q特力屋財務部財務經理陳佐欣打趣說：「我們大概是第一家要求政府開會的民間廠商。」會議結束，政府瞭解了民間的需求，採納B&Q特力屋對「整合服務平台與ERP介接」的修正意見，電子發票推廣

專案小組也開始進行一連串電子發票的系統開發與使用規畫。在不斷的勸說與輔導之後，今年九月，B&Q特力屋350家供應商已有200多家陸續上線，預估年底以前，便會全數上線完畢。

綠色效益 創造家園、實現幸福

陳漪惠指出，電子發票上線後，最顯而易見的效益就是節省了帳務處理的時間、縮短買賣雙方交易周期，供應商至少可省下三天作業時間；而B&Q特力屋方面也節省了許多check發票的人力，更省了儲存紙本發票的空間與成本支出，「以前每個月要花3萬多塊租外倉，來儲存發票和折讓單；每個月還會增加5萬多張、25箱的發票與3、4箱的折讓單，倉儲費用也因此隨著增加。」陳漪惠說。

而B&Q特力屋財務部財務經理陳佐欣表示，B&Q特力屋本來就是一家非常具有環保觀與社會責任感的企業，只要對大環境有益的，即使困難險阻，B&Q特力屋也會努力達成。在推動電子發票的過程中，雖然屢遭困頓，但從大方向看，電子發票減少了寄送紙本發票的成本，避免了遺失的風險，省了倉儲空間及核對紙本發票的人力，對公司及地球環保節能來說都是有益的，所以B&Q特力屋從未打算放棄這個目標。正如同「B&Q特力屋」未來的發展願景一樣，B&Q特力屋希望成為消費者心中的最佳選擇，創造優質的居家環境，並能幫助每一位顧客創造家園、實現幸福。G

〈文字整理／陳宏莉〉 〈本系列完〉