

電子發票整合服務平台建置滿3年

開立逾1億張 神通推動成果斐然

文、圖／財政部電子發票推動專案小組

神通於95年12月接受財稅中心委託，執行電子發票整合服務平台建置、維運及推廣服務，3年來已舉辦171場研討會，參與民眾超過5,500人次，平台註冊使用廠商已達2萬207家，電子發票開立張數更超過1億張，可謂成果斐然。

企業資訊化、網路化是時代潮流所趨，而許多企業發展電子商務欠缺的最後一塊拼圖往往就是電子發票，發票電子化後，不但管銷成本降低，供應鏈上下游經營效率大幅提昇，強化企業體質也提升國家競爭力。

神通系統業務處郭子瑜處長表示，電子發票具備迅速、精確等優點，可協助企業經營者節省行政及帳務處理成本。電子發票整合服務平台係由財政部主導建置及推動，可降低導入成本及時程，更可確保電子發票儲存環境安全、可靠，因此財政部電子發票整合服務平台堪稱企業經營e化完整解決方案，也是企業經營最佳利器！

在神通電子發票推動專案小組協助下，第一代電子發票已展現具體成果，並持續輔導企業，接續財政

部將研議推動二代電子發票，亦即收銀機無紙化，希望能提供廣大B2C消費者快速、便利、安全的交易環境。

依財政部規劃，二代電子發票服務平台將結合電子商務系統，並發展簡易訂單、出收貨及財務管理服務，例如將既有會計記帳軟體建置於平台上，提供營業服務，以增進營業人導入電子發票意願，或者配合實體通路發票無紙化之推動，將資料儲存於平台資料庫，提供消費者、營業人查詢服務等。

郭子瑜處長指出，一般民眾購物管道包括實體與虛擬通路，電視購物、線上購物、型錄購物等虛擬通路，推動電子發票比較容易，但是在超商、大賣場、百貨商圈、加油站

等實體通路，推廣收銀機無紙化難度相對提高很多，未來我們會強化平台全民稽核功能，讓消費者可以隨時查詢發票，健全電子發票發展，也保障個人權益。希望大家都能夠多加運用電子發票整合服務平台所提供的各項便利服務，創造企業、消費者以及政府三贏的新局面。G

