

神通深耕 服務再添新 推手果芸 雲端闊商機

文／鍾喬

眼看雲端運算熱潮正在全球延燒，5年後，台灣將成為雲端運算最發達的國家，而且人民最受惠。神通資訊科技董事長果芸神采奕奕的預言，他的卓越識見與深厚經驗看到的雲端未來，也說出未來的雲端。

在資訊界，果芸董事長是一位走在資訊新技前端的戰將，雖然年過八旬，但仍維持每天上網逾一小時、上臉書（Facebook）、推特（Twitter）等社交網站，掌握最新科技。時下年輕人最愛的時尚3C產品，如iPhone、iPad，也早就瞭若指掌，稍有空就鑽研雲端運算關鍵的Hadoop、MapReduce與虛擬化等相關技術。他對於資訊科技的更新速度，不下於線上工程師，現在他更是神通集團進軍雲端產業的重要幕後推手。

揮一揮衣袖，不帶走一片雲彩，
哲思在文學的浪漫裡，擁抱了生命的達觀；
如今，捲一捲衣袖，就可以帶走一片雲彩，
即將在科技界寫下宏觀的生命。



果芸

果芸先生2000年自資策會執行長退休，經苗豐強先生延攬進入聯華神通集團，擔任神通電腦副董事長兼任總經理，同時派任為轉投資企業神通電腦及聯強國際董事。
2009年11月26日神通電腦公司召開董事會，通過領導階層的組織佈局：改選果芸先生為董事長。
10年來的經營掌劃，果先生已為聯華神通集團與神通電腦奠定長遠發展的基石；除將神通公司既有的電子化政府、智慧型交通二個領域持續發揚光大外；再以創新前瞻的思維，積極招攬培育優秀人才，帶領神通開關金融、機電、健康照護、寬頻行動服務、網際網路服務等領域。
神通電腦為落實企業專業經營、提昇營運績效及競爭力，2010年9月將系統整合、自動化控制系統及工業電腦等事業分割予新設立之神通資訊科技公司，而雲端運算服務主要就由神通資訊科技負責發展。神通資訊將推出包括水果雲在內的中小企業產業雲、教育雲等，目標是提供全台150萬家中小企業雲端服務，預估可降低企業成本兩成。果芸先生榮任董事長以來，勢將開展神通新事業另一高峰。

雲端運算 風起雲湧 前瞻未來 商機處處

雲端運算已被視為目前全球科技業最大的成長機會，但是為什麼雲端計算會這時候興起呢？果芸董事長解釋，因為Google、Facebook使用了龐大的儲存資料，用戶將大量的照片、影音透過網路上傳至大型資料中心（Datacenter），而大量資料透過網路傳輸處理就是雲端運算的基本概念。

但是以目前來說，在雲端運算的應用有90%以上只用於大量的資料傳輸及儲存，而真正於企業應用卻是非常的少，據統計企業應用雲端計算只佔7%。

但要如何才能推廣雲端計算的應用？就是要讓用戶產生價值，果董事長舉例，像iPhone從硬體來看，輕、薄、短小，在設計上已經發揮到極致了，再來就是看如何應用，最近的新聞提到手機感應搭高鐵就是很好的應用，透過手機購買車票，直接劃位、付款，高鐵傳送訊息（使用QR-code）給消費者，通過閘門時直接拿手機感應即可搭乘，無紙、節能又便民，這就是很好的雲應用。

台灣高科技製造業征服了全世界，但是未來10年能否在高科技領域繼續維持領先優勢，關鍵就在於雲端運算的發展。果芸董事長前瞻台灣的定位，一定要發展雲端應用，以服務形式整合軟硬體，並透過網路提供給消費者，將硬體主導的局面，轉型為軟體技術主導的新局面。

從教育著手 培育人才 讓雲端發揚 發酵世界

雲端運算是未來的大趨勢，更是未來電腦科技的主宰；醉心鑽研最新技術，一直是果董事長生命的動力，他不僅探索新技術，更要把雲推向世界，讓世界共享，這似乎已成為他生命任務的一部分；但也由於長期沉研於電腦資訊，他發現不少網路社群論壇資源

充斥非專業性內容，誤導了不少人，因此，他認為有必要投入資源，推廣正確的專業知識。

果芸董事長表示，雲端雖已成風潮，許多人對雲端說得很多，做的人很少，知之者少，運用者更少，雲端運算目前雖是全球資通訊界最熱門的話題，市場也討論了很長一段時間，但在台灣，真正了解雲端運算內涵、價值與實際技術的專業人才卻不多，這會對未來雲端運算在市場的真正發展構成阻礙。

數位競爭應從教育著手，才易與世界接軌。果董事長認為，雲端運算被炒得很熱，但大家都不太清楚內涵為何，神通不但要從教育著手，從內而外，針對工程師及中小企業提供課程。未來中程目標是協助產業使用雲端服務。他認為透過網路及雲端為供銷雙方牽線，就可以達到貨暢其流的目標。因此神通在確立了發展雲端運算的業務方向後，決定先從教育訓練著手。

於是，果董事長親自分派資源並擬定集團進軍雲端運算市場策略，計畫從教育著手，進行雲端運算人才培訓，一方面在內部開設雲端運算課程訓練自家工程師，此外，也將透過旗下教育訓練部門對外開課。

這些課程已在今年伊始密集展開，並從分門別類中禮請各方面專業人士授課，其中更請曾經有豐富實戰經驗且已在雲端商機中贏得戰果的美商Joyent加拿大區總經理及大中華地區總裁吳承濤先生親自傳授他在雲端運算的挑戰實績；果董事長不只坐而言，一定起而行的作風，勢必會在神通發酵、發揚。

打造台灣雲端共通服務平台 神通運籌全方位 優勢到位

透過教育訓練，神通在雲端運算已有了好的開端，果董事長縱橫觀瞻表示，神通集團在雲端發展有其優勢，TYAN®伺服器是「雲」，Mio PND是「端」，神通解決方案是「服務」。

在具體的商業策略方面，神通也早已運籌，要

將內斂修成正果。那就是由神通打造雲端運算基礎架構，同時整合集團內在系統整合、伺服器生產等資源，提供基礎架構即服務（IaaS）與平台即服務（PaaS），並透過自主研發與招募獨立軟體開發商（ISV）的方式，以類似美國Salesforce.com旗下Force.com的業務模式，針對台灣農民、中小企業主提供相關的軟體即服務（SaaS），帶領神通旗下的系統整合部門由過去專攻政府、大型企業專案的業務類型，透過雲端運算，未來跨入中小企業領域，並將在2012年起正式進軍產業雲領域。

他舉例說，神通目前已經和大陸河北玉田縣政府合作，以當地盛產的白菜打造「白菜雲」進行測試，未來希望在台灣市場與各地方農會合作，建置「水果雲」。

他說「水果雲」的構想來自台灣水果相當知名，但是經常傳出芒果、柑橘等水果生產過剩，產地收購價格過低，讓農民血本無歸的消息，農民常得承受跌價的風險。

他期望未來建置的「水果雲」雲端平台，能整合產地收成時間與產量預期等資訊，如果透過雲端資訊平台再與海外潛在市場進行媒合，成為一個供銷的管道，把台灣農民所種植的水果相關資訊，例如何時可以收成、產量多少等，提供在網路上，對於台灣水果有興趣的買家，像是日本人或是大陸人，就可以在網路上預購、預訂。如此一來，台灣的果農不必擔心產量過多會跌價，況且透過這個平台機制，果農可以降低行銷、物流等成本，他認為跨國的物流運送成本可以省下兩成，將可解決生產過剩問題，並提高農民收入。

果董事長說，水果雲只是神通在中小企業雲端運算應用的一個案例，未來是希望針對不同產業類型，推出不同的中小企業產業雲，讓神通在向來以專案為導向的業務模式之外，開拓新的商業模式機會。

果董事長說，雲端運算除了伺服器、大型資料中

心商機，中小企業因沒有自己的資料中心，雲端需求旺盛，市場潛力看好。神通去年陸續接到政府部門釋出的雲朵建置計畫，包括稅務雲、交通雲等標案，今年除標案市場，也將逐步整合資源，在既有的雲架構下，將公部門經驗轉移到中小企業市場，並協助台灣特色產業發展。因此，神通構思近半年，成立約50人的部門衝刺相關業務，也即將正式運轉，神通會將過去在系統整合及政府標案的經驗，以5年時間打造台灣雲端共通平台和應用服務。

神通宣示進入雲端產業 合作大廠齊心建構網雲

果董事長表示，神通也已經與台東縣政府合作，將在台東打造一朵教育雲，提供當地中小學運用作為教學輔助之用，並推出雲端技術教育訓練服務。另外，神通也與桃園敏盛醫院的雲端系統合作，開發針對銀髮族、慢性病患需求所建構的雲端長期醫療追蹤照護網；神通預計今年將推出完整的中小企業產業雲。

在雲端技術的佈局，神通已取得微軟大型合約直銷（DLAR）資格，並通過MCloud Gold Solution Partner金級認證，目前正積極爭取MCloud Developer開發商認證，預計將成為台灣首家合格開發商。

此外，神通於4月1日與Joyent公司簽署策略聯盟協議書，未來雙方攜手在台灣與亞洲市場研發並推出資訊與通訊科技(ICT)系統整合計畫所需的雲端運算服務及解決方案，內容包括提供政府廣泛與具競爭力的公有雲產品、對大型企業提供私有雲與混合雲產品。

雲端運算是時代潮流並在企業界產生革命性的影響，果董事長想為此盡一份力，未來希望透過雲端平台的方式，讓台灣成為雲端運算最發達的國家。

神通資科在果董事長的領導下，已宣示進入雲端產業，未來相信各企業都可以捲一捲衣袖，就帶走一片雲彩。G

攜手共進亞洲區雲端應用服務

文／神通資料

神通資料 美商Joyent策略聯盟

神通資訊科技公司與美商Joyent公司於4月1日簽署策略聯盟協議書，雙方將在亞洲地區展開技術合作，共同開發雲端運算相關業務與其應用服務，並就各自擅長項目提供技術諮詢、架構規劃、系統開發、系統建置及營運管理等專業服務。

神通資料總經理蔣臺方表示：「Joyent公司在雲

端資料庫管理的領先技術，以及其所推出的產品與服務，不但在北美地區獲得Dell、LinkedIn等公司的實證與肯定，同時具有絕佳的價格功能比，是神通公司在電子化政府、智慧型交通系統、智慧城市、行動裝置服務等系統整合專案之最佳解決方案。」

「二家公司的攜手合作，絕對能為我們的客戶提

供高效能、高效率、高擴充性的雲端應用服務。」蔣總經理指出。

Joyent公司執行長Mr. David Young表示：「聯華神通集團與神通資料在台灣與中國大陸，擁有完整的行銷通路佈局，以及數十年的資通訊系統整合經驗，我們希望透過雙方的合作計畫，為亞洲區的政府單位、大型企業用戶和網路服務業者提供更為高端、安全、彈性、可靠的雲端基礎建設。」

總部設於美國加州的Joyent公司，擁有領先的雲

端運算平台技術，其在北美透過「公有雲 JoyentCloud.com」所推出的網路線上服務，廣受创新型網路服務業者所採用，包括：LinkedIn、Gilt Group以及Kabam等公司。

另外Dell及Neurones也是他們的客戶。Joyent公司的成功營運模式，已獲得英特爾旗下創投公司英特爾資本（Intel Capital）的青睞，並二度加碼參與投資。Joyent, Inc. 公司網址：<http://www.joyent.com> **G**

虛擬化成金 魅力無法擋

文字整理／董書芬

吳承澔 站上雲端 亮彩未來

Joyent 加拿大區總經理及大中華地區總裁吳承澔，於3月1日應神通資料果董事長邀請，於神通總部國際會議廳針對「中小企業的雲端計算應用」進行專題講座，從何謂雲計算、如何造雲，更深入介紹台灣發展雲計算的優勢。

吳承澔大學學政治，卻靠科技賺錢，2009年成立Layerboom，短短一年兩個月即被Joyent併購，比創立成本高出百倍的價格，未來當Joyent的產品隨英特爾硬體出貨，這款具備台灣技術的軟體也將傳布各地。

快速造雲的解決方案

吳承澔說：「未來的趨勢是虛擬化，但問題是現在要如何造一朵雲？」企業造雲除了要購買軟、硬體設備外，還需IT人員，通常要花費多久時間？3~6個月，這是普遍的問題，而Layerboom就要解決這問題。

因為雲端的商機無限，所以挑戰這個市場，投入雲端資料庫管理軟體的領域，Layerboom的虛擬管理軟體最大特色是快速，能夠在短時間內串連多台機器，形成雲端環境。

「用我們的方法，20分鐘以內可以執行一朵雲，這與3~6個月就是很大的差異，當時我常帶著一個box（boombox）展示在極短的時間內即造雲給客戶看，被認為不可思議，但是我認為建一朵雲就應該像建個home Network一樣；Layerboom的優勢就是一個完整即開即用、快速易學且不須專門認證，並且價格合理的解決方案。」

不像VMware以CPU為單位的計價模式，價格昂貴，吳承澔認為一台PC為一個計算單位，在雲計算的時代一台電腦就是一個資料庫，有成千上萬的伺服器在裡面，Layerboom發展很多管理系統，由於吳承澔市場眼光精準及研發產品的技術能力，很快地Layerboom成為全世界第一家「虛擬化appliance」。

雲計算有6大優點及1大好處

吳承澔認為雲計算有6大優點，省錢、硬體穩定跌價、安全可靠、保持彈性、快捷、簡單，還有最大的好處是環保，美國統計目前全美用電量成長最快的就是Datacenter，但是80%以上的伺服器都是處於待機

狀態，而地球只有一個資源有限，所以雲計算具最大發展優勢。

雲計算的魅力無法擋，利潤是幾十倍，而不若一般硬體只有3~4%利潤，硬體銷售就賣一次錢，但是藉由雲計算帶來的發展，可以創造商機。吳承澔進一步說明雲計算非常經濟，像是公司在發展時若建置硬體設備一次就需龐大花費，但是雲計算能將資本性支出變成營運成本，有利於企業的發展。

但是很多人對於該使用公共雲或私有雲產生疑惑，吳承澔解釋公有雲如同計程車，私有雲就是私家車，現實生活中有時自己開車，有時得坐計程車，混合使用就如同混合雲一樣，該選公有雲或私有雲是以負載（Load）來區分，如果Load很穩定那就使用私有雲，取決於工作流量。

台灣是最具發展雲計算的一塊沃土

「台灣在硬體光榮了30年，是世界第一的製造商，有旺盛中小企業傳統，這與民族性有關，是日、韓等國所沒有的，而且台灣有豐富的創意文化，雖然大陸近年來有很好的硬體發展，但是在軟體及文化上還是趕不上台灣，硬體是身軀、軟體是靈魂，台灣有著高科技製造業的優勢，是全世界最適合發展雲端運



左起：神通資料鍾克雄副總經理、劉猛雄副總經理、吳承澔先生及董純和副總經理。

算的地區，不應該選擇缺席或落後。」

吳承澔提到企業使用雲計算可以降低成本，利於全球銷售，並且使中小企業能使用有限花費享用大企業級的IT，最重要的是可以專注本業，很適合於金融業、醫療、法律、線上遊戲、製造業。

未來20~30年世界可能是「The Internet of Things」，吳承澔解釋將來週遭的事物都會以不同形式及方法與我們溝通，因為硬體太便宜，就如同同一台寶馬車，有上百顆CPU，是人開車還是車在開？這表示產業鏈從Big Data到Big Computer需要Big Datacenter，Big Datacenter就需要雲計算，吳承澔認為接下來5~10年機器人會走進人的生活中，「未來的科技令人期待！」 **G**

全方位雲端服務平台

神通資科規劃MiCloud

文 / 神通資科資訊服務研發處

雲端運算無疑是目前最熱門的產業，神通資訊科技也規劃推出MiCloud整合服務平台，除為自己打下更堅固且持續營運的運算基礎外，更透過協助客戶成功建置機房及虛擬化服務經驗，進一步替客戶提供量身設計的虛擬平台。未來除提供系統租用服務外，也將透過熟悉各領域的業務同仁與合作廠商，擴增更多的對外系統服務機會，一起加入MiCloud平台；讓神通資訊科技在這場雲端的戰爭，搶得先機，內外雙贏。

2008年金融海嘯來襲，人們被迫思考如何將資源做更有效運用，加上異常氣候快變正常，世界末日不再是環保人士危言聳聽，節能減碳成為打造方舟唯一妙方，當Amazon開始出售閒置運算能力，Google前CEO Eric Schmidt大喊：「雲端運算的潮流將比個人電腦的出現更為龐大！」時，雲已是上帝手中開啟天堂的鑰匙，讓全球IT信徒心動大喊「信雲端得永生！」但和雲相關的綺麗夢幻，可見或不可見的醉人福音，究竟是掛在嘴邊的口水泡泡？還是真能領著大夥名列仙班的七彩祥雲？

「我們認為引進雲端技術之主軸目標在於如何將企業IT資產做最有效的規劃與使用，以達到設備及人力成本費用大幅降低，同時兼具節能環保的策略，不僅在軟硬體應用層面達成有效率利用，並且透過人員專業管理清楚分工，以發揮資源最大效用。因此雲端運算要從資料集中化、實體機房共構及虛擬化做起。」神通資訊科技資訊服務研發處處長趙元瀚說到。

大家都在談雲端，它不只是個名詞，網路信箱、線上遊戲、網路硬碟，我們早已漫步在雲端，相關技術及概念也不是突然蹦出來的，未來真正的勝負決定在誰能靈活、有效利用運算資源及提供更好的服務。「我們應該務實地看待這個趨勢。」趙元瀚進一步說到，要發展雲端服務，第一步就是「伺服器虛擬化（Server Virtualization）」，這不只是造雲基礎工程，更是未來3~5年機房建置的重大變革！

我們可將雲端技術大致分為三大領域：網路雲、伺服器雲及資料雲，其內涵分別為網路平衡負載技術、伺服器虛擬化技術及資料集中化儲存服務技術。

網路平衡負載為使用 Load Balancing & Scheduling方法，依據不同通訊協定及客戶需求量達到頻寬最有效的分配與利用。

伺服器虛擬化是指使用軟體技術，如VMware、HyperV、Xen、KVM等Hypervisor 中介控制軟體，在一個實質主機內模擬出多個作業環境，多種不同的作業系統如Windows、Linux 等可同時存在，並視其需求而

動態調配（Resource optimization & dynamic scaling）運算資源。虛擬化除了可節省硬體採購、空間、電力、控管人力等成本，還可以提高服務可靠度，建立備援機制，以前動輒幾百萬才能達到的效果，虛擬化後可能只要1/3，而在硬體空間上保守估計可縮小到1/7，甚至是1/20，這對系統整合公司而言，不啻是降低成本、提升競爭力的重要技術。

資料集中化（Data Centralization & Consolidation）是雲端概念的另一項重點，隨著伺服器虛擬化的發展，伺服器與使用者端(client)將產生「強幹弱枝」的效應，將資料往運算能力強大的雲端集中將是不可逆的趨勢。

資料集中化可帶來更快速的服務，累積有價值的資料，便於數據管理分析，降低專案執行成本。虛擬化和集中化不只是雲端概念，彈性運用資料儲存分配更能改善系統整合公司長期以來存在的結構性問題。

雲對SI公司的助益

神通資訊科技是以系統整合（System Integration, SI）專案為導向的公司，因各專案所涉及領域皆不同，其規模、時間及預算也有差異；故在執行上多是由專案經理(Project Manager, PM)及有經驗的人員協助建立專案管理機制。PM都會有一套有效能的管理機制，但是若無法將此一經驗及流程轉化為系統作業，很可能因公務繁忙無暇完整傳授其他PM，而導致眾多專案有不同的管理流程，增加公司內部資料分析、統整的難度。

各大專案都有自己的開發環境建置需求，而問題追蹤、版本控管、需求管理、自動化測試等軟體，也依賴專案經理個人經驗選擇及客戶合約的要求而異，沒有一個統一的平台能將各專案累積的經驗彙整並去蕪存菁，結案後整個系統大量原始碼(Source Code)可能散落四處，無法集中管理。

神通資訊科技擁有許多專案管理經驗，加上已通過CMMI Level 3認證，對於專案中的需求分析管理、版

本管理、問題追蹤管理等已達業界一流水準，未來導入雲端元素後，將能把公司相關專案管理作業提升得更為完備。

此外，自動化測試是專案執行時非常重要的一部份，大型系統整合專案測試比重至少佔 4 成以上，壓力測試是其中相當重要的一環。

壓力測試早期很難做，大多是在同一空間設置多台機器，透過測試軟體預錄動作，在一定時間內重複數千次以上，但即使透過新的工具，多機模擬大量連線狀態，受限於空間及測試規模，這種方法和真實情況還是難以相比。此時，若能透過雲端快速建立大規模自動化測試環境，將有利於測試作業順利推動。

測試可算是系統正式運作前的模擬考，各專案開發都會需要測試機，但通常只有大型專案才有預算建置測試環境，預算不足的案子只能在小型伺服器上進行模擬測試，甚至拿桌邊電腦當測試機，上面能安裝多少軟體？能承受多少次的開關機？連不斷電系統都沒有，更別說備援機制，這也是系統整合業者始終難解的問題。

「不管是統一的問題追蹤、版本控管軟體、跨專案的知識交流平台，或是建立有效模擬實際運作的測試環境，虛擬化及集中化都能滿足這些需求，幫助公司增加核心競爭力。」趙元瀚說到，「機房本來就是MIS主管業務，因此我們從去年開始研究虛擬化及集中化的技術，希望幫公司找出更有競爭力的運作模式。」

「對於公司營運而言，」趙元瀚說到：「要讓既有的客戶對神通資訊科技有更多認同感，除了做好每一次交付於我們的專案使命及優良品質外，神通資訊科技所有同仁的專業性及可信賴感也是我們得持續讓客戶感受到的重要價值。對於MIS這個公司重要的後勤引擎來說，應該做什麼呢？我們開始從各種角度思索應用性，不僅從如何建立人員專業考量，也從公司專案進行流程得到了諸多啟發，再加上虛擬化這項新技術，於是我們得到了一個新的發展方向。」

對於專案開發人員而言，能夠在MIS部門強力支援下，專心於專案技術的研發，不需再花費額外精力

在重複的系統建置上，對節省專案時間及成本有很大助益。

MiCloud成形

去年（2010）4月，神通資訊科技MIS規劃建立一個內部溝通平台，便利同仁們分享經驗與知識。趙元瀚說到：「很多同仁遇到問題時不知該請教誰，到最後不是『奇摩知識』或是『谷歌大神』，但神通資科許多專案涉及稅務、交通及其他獨特領域，網路不一定找得到答案，因此我們想建立一個Platform，提供各事業群及專案專屬論壇空間及知識管理，讓他們進行技術交流，並從中建立意見領袖，提升同仁專業技術，對專案執行絕對有很大的助益。」

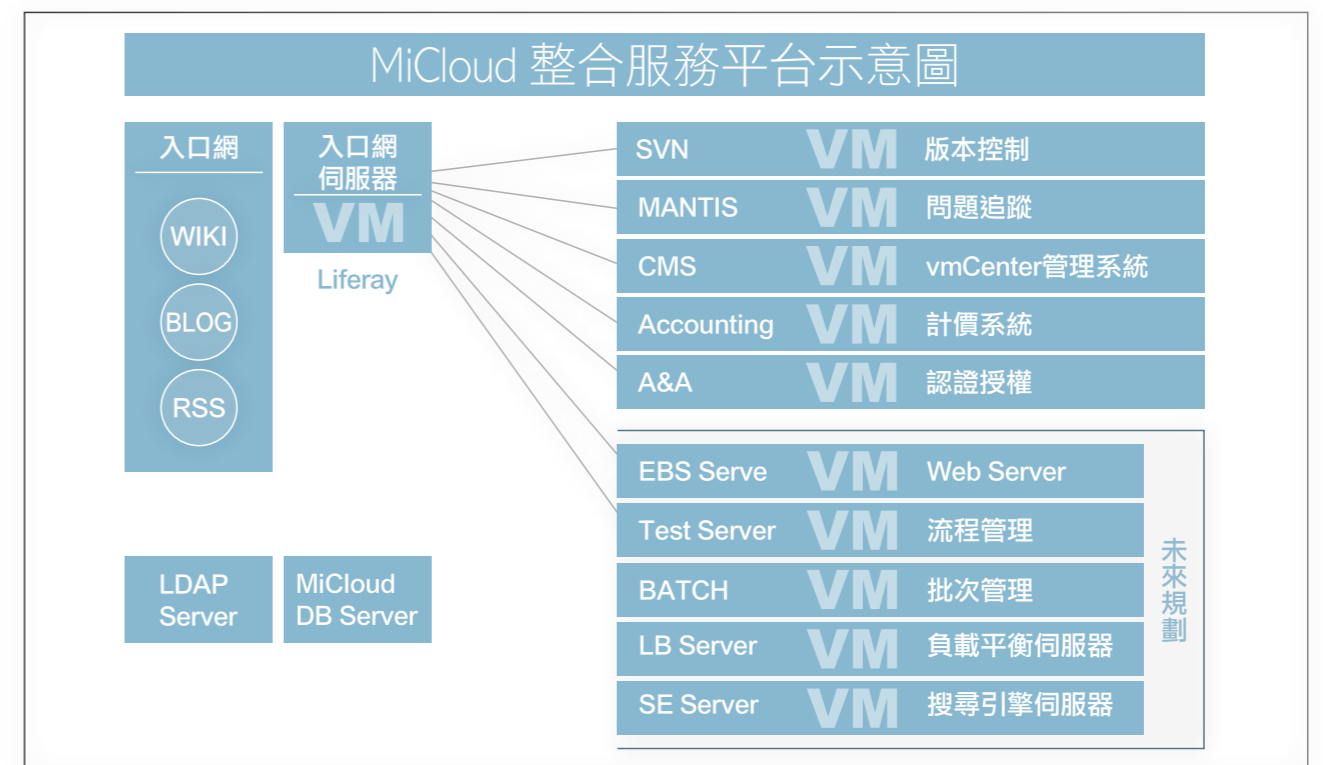
之後，這個想法又融入了虛擬化概念，並將持續導入問題追蹤、版本控管及自動化佈署等功能，正式變身為神通資訊科技私有雲「MiCloud」。

趙元瀚說到，MIS正在和各專案溝通，希望將硬體集中，融入公司的「雲」中，MIS則回報更豐富的運算資源及更完整的服務，包括高度備援、動態平衡、自動化測試及自動化佈署等功能。

「在運算能力比較上，一台實體機能提供40個虛擬機的運算資源。」趙元瀚強調，這是「化零為整」的概念，將各專案散落四處的「運算資源」集中，發揮1+1大於2的綜效。「雲」可依專案需求決定提供何種條件的虛擬環境，並設定上下架的時間，自動佈署專案開發及測試環境，使用者只要有帳號密碼，時間到了就能上虛擬主機使用環境，方便又省事。

此外，開發過程支援協同開發，能讓團隊中每個成員在不同地點、時間，共同修正專案程式，不會有錯誤及遺漏，達到work anytime, work anywhere。每次check in後系統會自動產出執行檔，在虛擬環境自動測試，測試OK再正式運作，就像打棒球一樣，救援投手在牛棚熱身OK再上場投球。

專案結案後，客戶若要相關報告，不用雲遊四海蒐集整理各工程師手上的資料，直接從伺服器中調出所需資料即可。若日後需要回溯舊系統，可利用



MiCloud提供的介面，直覺式地點選下拉式選單，進入Project VM Storage Zone(專案虛擬儲存區)調閱專案結案時已交付的執行環境，即可快速重構或重塑客戶需要的環境，進行問題的追蹤及新業務的討論。

至此，原本MIS「希望公司更好」的概念進化成為「MiCloud整合服務平台」，它具備了雲端服務的三個層級：IaaS、PaaS、SaaS。這朵「私有雲」不只能關在家裡嘉惠各事業群，更能推廣至各領域客戶，成為神通資科搶佔雲端市場的利器。

強化服務面向 提供客製化服務

目前「MiCloud」內部平台已建置完成，未來更將針對大型企業、中小企業及微型企業等客戶，推出不同服務及產品。趙元瀚表示，目前規劃結合軟體產品，針對小型及微型企業提供進銷存系統、財會系統，甚至連工時、人資、門禁、公文及郵件系統都能一次搞定；中型企業客戶可提供SOA架構的ERP系統；大型企業則除了上述系統外，更量身打造專屬私有

雲。不過，要贏得客戶青睞，仍須加強產品競爭力，且盡力滿足客戶各種需求。因此，神通資科也將MiCloud將定位成雲端服務的「Portal Market」，軟體及系統則是「商品」，使用者只要登入MiCloud平台，即可依需求選用各種軟體。除了自家開發的系統外，神通資科目前也積極和其他軟體廠商合作，豐富MiCloud平台服務軟體。

事實上，神通資科已有不少成功協助客戶進行伺服器虛擬化規劃、建置及導入的案例，目前也正和許多單位接洽中，但不少客戶對於將自己系統、資料放在別人家機房仍是「又愛又怕」。趙元瀚表示，客戶不一定要將資料整個搬到別人家的伺服器中，建立私有雲一樣能享有雲端的便利。

「在地服務，經驗豐富，應用創新」正是神通資科跨足雲端服務最大優勢，相較於國際大型業者，神通資科多年來深耕台灣各領域大型系統，深入瞭解使用者需求，更能靈活為客戶打造客製化雲端服務，讓神通資訊科技在這場雲上的戰爭，搶得先機。☑