



財稅資料中心主任何瑞芳
頒發感謝狀予神通。

實體消費通路電子發票試辦上線

神通扮推手 啟動消費者e時代

文／神通資科 劉慈明 圖／神通資科

財政部推動統一發票電子化又進入新的里程碑！從2010年12月18日起，在統一超商、萊爾富超商及全聯福利中心等27個據點試辦，消費者可以選擇用悠遊卡、icash卡、會員卡等內含晶片的支付工具刷卡，發票憑證將不再列印，而是直接進入電子發票平台，每期發票開獎後，政府部門還會幫忙對獎，並可指定帳戶直接撥入獎金。

為因應電子商務蓬勃發展，政府於2000年通過「知識經濟發展方案」，將電子發票列為發展方向之一，揭開電子發票推動序幕；歷經

10年的規劃、建置及推動，加上網路普及、雲端運算技術成熟、環保意識提升等因素，全面推動無紙化電子發票已成必然趨勢，因此財政部在B2B申辦獲致具體成果後，再接再厲展開B2C實體消費通路試辦作業。

團隊努力耕耘4年 營造有利B2B環境

神通自2006年8月15日承攬「電子發票整合服務平台建置及維運委外服務案」以來，在B2B、B2C營業人推動方面，已陸

續達成幾項重要里程碑，回憶4年多來推動電子發票的艱辛歷程，神通系統整合事業群郭子瑜處長有很深的感觸。





電子發票推動專案小組在實體消費通路試辦上線前密集測試連線。

郭子瑜表示，電子發票導入初期，B2B營業人持觀望態度，常誤認為使用電子發票後就不能使用紙本發票，造成推動不易，2006年僅7家營業人使用。於是我們調整推動策略，針對主導性廠商進行訪談，說明介接及導入方式，並協助企業內部既有ERP系統與電子發票整合服務平台介接，進而帶動中小型企業配合。例如新竹科學園區管理局廠租發票使用電子發票，除成功帶動科學園區內高科技廠商同步實施，也擴及其他科學園區管理局上線使用。此外，藉由推動中油、遠東百貨、新光三越百貨等主導性廠商導入電子發票，帶動整體供應鏈體系電子化等，都是成功案例。

經由電子發票推動專案小組同仁在各地區國稅局、分局、稽徵所舉辦推廣說明會、操作講習，不斷努力耕耘，B2B營業人家數近2年快速成長，2008年突破1萬家營業人，2010年10月底更超過2萬5,000

家營業人註冊使用電子發票平台。至於大型營業人導入電子發票的效應，也反應在發票開立張數上，2007年僅5,548張，2008年成長至15萬張，2009年開始推動加值服務中心上傳發票，張數快速累計至500萬張，2010年更倍數成長，總數超過1,100萬張。

雖B2B營業人家數已大幅成長，但僅占整體營業人一小部分，營業人常因考量交易對象採行電子發票比率尚低，因而對導入電子發票抱持觀望態度。針對此一推動瓶頸，財政部於2010年修訂電子發票實施作業要點，不再限制營業人需先申請才能使用電子發票，改為全面核發電子發票資格，營業人持財政部認可之憑證（如工商憑證、組織憑證），進行首次登入並設定帳號密碼後，即可使用電子發票平台進行發票開立及接收作業。郭子瑜表示，雖然營業人家數大幅成長對平台設備及人力是一大考驗，但是

神通將全力支援此一政策，期能營造有利於B2B電子發票使用環境。

擴大使用範圍至B2C 神通協助推動成果亮眼

相較於B2B業者的遲疑，B2C業者對電子發票的接受度相當高，其中以網路購物類發票量最多，其次是網路服務、電視購物、型錄購物、有線電視等業者，每月所開立電子發票數量從數百張至數十萬張不等。郭子瑜指出，為擴大B2C電子發票使用範圍，財政部逐年進行保證金降低並將資格放寬，2009年將申請資格修訂為「可正確掌握買受人基本資訊」，不再限定行業別，今年更直接將保證金規定刪除，並擴大使用範圍至中小型B2C營業人也可申請使用電子發票，對推廣平台註冊有很大幫助，至2010年10月底累計開立發票張數已突破1億5,000萬張。

根據2008年7月至2009年6月

統一發票印製數量統計資料顯示，主要運用於實體通路的二聯式收銀機發票占整體發票達84.82%（約64億4,011萬張），顯示B2C實體通路應用是未來電子發票推動重點，因此財政部擬定了三階段上線方案，12月18日由統一、萊爾富二家超商及全聯福利中心等27處店家先行啟用；2011年3月由新光三越百貨公司接棒主打；第三階段預計2011年6月擴大實施，目前正著手遴選試辦店家。為協助相關業者上線，神通專案小組投入人力調整平台架構，讓電子發票平台與業者既有資訊站（如ibon、Life-ET、捷運站加值機）能順利連線、介接。

為了讓社會大眾能夠對省時節能的「電子發票」快速上手，財政部於2010年12月17日假中正紀念堂舉辦「99年度全面推動電子發票成果發表會暨實體消費通路開立電子發票啟動儀式」，邀請政府單位、學界、產業界、試辦廠商等各界人士出席；現場並設置發票時光走廊及電子發票試辦體驗區，讓參與來賓親自體驗電子發票的快速與便捷，共同宣示全面推動無紙化電子發票的決心，以及電子發票推動的成果。

疼惜地球 發票e化 無紙願景 便民利民

未來民眾持具有內建晶片或是具備無線射頻辨識系統（RFID）的各種卡片、手錶及手機（如各店家會員卡、悠遊卡、信用卡及NFC手機）購物，只要結帳時刷一下，消

費明細和發票號碼等資訊就會上傳至財政部財稅資料中心電子發票平台資料庫，民眾免去收集整理發票的不便，業者也省去印製及儲存發票的成本，節約、方便又環保。

據統計，台灣目前每年統一發票印製量約115億張，交易金額達新台幣33兆元，如能省下一年80億張的紙本發票，每年即可少砍8萬棵大樹，相當於60公頃面積，約等於2座大安森林公園。預估推動統一發票電子化後，2010~2013年將

可省下74億元的處理發票成本，如全國發票都電子化，政府每年最高可省下1,200億元。

郭子瑜處長指出，電子發票經過數年努力，內外部環境已漸趨成熟，神通專案小組將配合財政部政策、法令，加速推動發票無紙化，實現企業流程簡化、節能減碳等既定目標，並致力於雲端技術應用，提供民眾智慧生活服務，讓開立、接收電子發票成為社會習慣，人人樂於使用。G

第一階段試辦電子發票交易程序說明 全聯福利中心交易情境示意圖

