

城市行動導覽使用情境



M-Taiwan Explore Taipei 城市行動導覽 神通 神達 北市府 適地性導覽服務

文/神通電腦劉慈明 圖/神通電腦

神通、神達與台北市政府即將聯手讓台灣動起來！神通電腦以「探索台北 (Explore Taipei) — 城市行動導覽」專案獲得經濟部「行動台灣應用推動計畫」補助，將與神達電腦及台北市政府攜手合作，把台北市建造成我國第一個行動城市。

神通電腦以「探索台北—城市行動導覽」申請經濟部工業局行動台灣 (M-Taiwan) 應用推動計畫，於2月24日通過審議委員會審查，將以一年時間建置行動內容服務平台，並推動商業運轉。

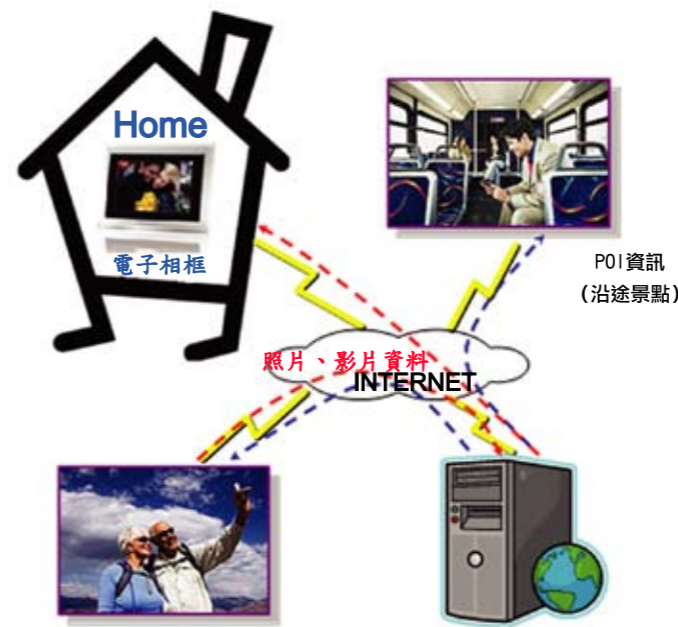
「行動台灣應用推動計畫」由經濟部主導，從2005年開始推動，以行動服務、行動生活、行動學習三項無線寬頻應用為主軸，提供民眾住、行、育、樂、醫、利、購多樣化無線寬頻應用服務，讓使用者

可以在任何時間、任何地點擷取多元化數位服務，一方面使台灣從e化進步到M化，一方面為寬頻網路相關業者創造商機，促進電信產業發展，進而加速資訊化社會建設進程，提昇國家競爭力。

從e化到M化 建造第一個示範行動城市 (M-City)

神通「探索台北—城市行動導覽」計畫係針對

行進導覽



北市世界級親善都市形象，透過上海世博、台北花博向全世界展示成果。

為成功推動此一計畫，神通特別結合集團內研發生產Mio品牌導航機的神達電腦，希望仿效蘋果電腦iTune (服務平台) 及iPod (硬體裝置) 成功商業模式，建立一套可搭配我國WiMAX環境之行動內容服務平台及所需行動上網導航裝置。神達資深副總王聖愨表示，結合神通資訊服務及神達MIND (PND+MID, PND: Portable Navigation Device, 可攜式導航裝置; MID: Mobile Internet Device, 行動上網裝置) 核心能量，我們有信心可以開創出我國以適地性服務 (LBS) 為核心之行動內容服務新興產業，並在未來搭配Mio產品行銷全球。

由台北出發 多元服務胸懷世界

M-Taiwan行動服務之都會區城市各項服務所規劃，重點在提供包含城市行動導覽、旅遊、交通及健康監控等行動服務。神通新技術事業群副總暨本計畫主持人鍾克雄博士指出，我們希望透過M-Taiwan計畫，整合台北市既有e化成果，並配合今年開通之WiMAX (全球微波存取互通介面) 通信服務，建造台北市為我國第一個示範行動城市 (M-City)。在此一目標下，神通與台北市政府合作，提供市民及國內外訪客豐富、即時、無障礙，包含拉取 (Pull) 及推播 (Push) 之適地性服務 (Location Based Services; LBS)，以塑造台

在營運方面，神通規劃採三階層服務模式，也就是由神通與神達團隊擔任營運商，再經由經銷商將各項行動內容服務提供給目標客戶群。神通計畫副主持人萬億中協理表示，行動內容服務要既有廣度又有深度，也就是除了要涵蓋市民及國內外遊客需求，還要提供專精導遊級服務，所以我們邀請了各領域的頂尖廠商一起合作，包括飯店業的晶華酒店、旅遊通路的燦星旅行社、通信通路的安源通信，以及航空站觀光客手機租賃的超能量等，希望能藉由方便的服務管

遊覽紀實



- 出遊留影，即時上傳
- 家人可立即於電子相框瀏覽

道，提供多元化的服務。

「探索台北一城市行動導覽」所提供的多元化服務包括：景點選擇、行動導航、行進導覽、遊覽紀實、好友同遊、即時訊息，以及健康監控，其中大量影像、聲音、文字的傳輸，就要借助WiMAX無線網路技術的運用。神通團隊成員之一的威邁思電信已經在2月26日通過NCC委員會「系統架設許可」申請並核配頻率，將優先在台北縣市提供服務。神通萬協理表示，我們將配合WiMAX服務開通，採三階段逐步驗證本計畫的功能、效益及商業模式，今年第三季進行第一階段服務試運轉，由特定人士試用導航設備並填寫問卷；今年第四季進行第二階段先期商業運轉，經由台北市政府及服務經銷商將本服務提供目標客戶群免

費試用，以利明年正式進入付費服務，為上海世博、台北花博之擴大應用熱身。

神通鍾副總指出，根據市調公司ABI預估，LBS市場規模將從2007年的5億美元，快速成長為2013年的130億美元，而目前LBS的服務仍偏向以手機為主的網頁式、拉取（Pull）式服務，考量其定位能力、頻寬及擷取點諸多限制因素，無法有效推廣應用，神通將以豐富的系統整合經驗，結合神通在全球GPS市場的優勢，由台北出發，針對寬頻Internet（WiFi、WiMAX）及MIND（行動上網導航裝置）提供推播（Push）式適地性（LBS）服務，建立集團行動內容服務領導品牌形象，繼而放眼世界，行銷全球。G

閱讀小幫手

《M-Taiwan》

台灣資通訊產品的製造能力全球有目共睹，而行動電話普及率也接近100%，因此2004年8月的行政院產業科技策略會議中，行政院國家資訊通信發展推動小組（NICI）規劃行動生活產業科技發展策略，期望以台灣資通訊產業所具備之快速跨產業整合能力，在台灣發展行動生活產業時，以「創造優質行動環境與社會、成為全球領先的行動生活國家，以及在全球行動生活產業中，成為技術領導者」為目標，並配合政府新十大建設規劃，因而研擬出「行動台灣計畫」（M-Taiwan）。

「行動台灣計畫」（M-Taiwan）計畫內容包括「寬頻管道建置計畫」及「行動台灣應用推動計畫」，其中「寬頻管道建置計畫」由內政部負責執行，主要是負責寬頻管道建置，做為鋪設光纖網路之用；至於「行動台灣應用推動計畫」則由經濟部負責執行，希望藉由無線寬頻網路的廣建，加速新興無線寬頻應用服務的興起，進而帶動資通訊產業的發展。

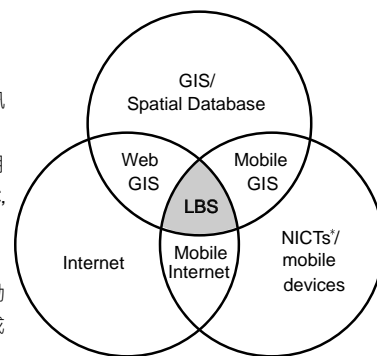
《LBS》

LBS（Location Based Services，適地性服務）有以下兩種定義：

LBS定義1：適地性服務係用戶行動裝置經由行動網路，擷取以裝置座標位置為導向之各項資訊服務（Virrantaus et al., 2001）。

LBS定義2：適地性服務係利用地理資訊來服務行動用戶之一種無線資訊服務。舉凡任何利用行動終端裝置現行位置所提供之應用服務均屬之（International OpenGeospatial Consortium, OGC, 2005）。

由右圖我們可了解，LBS為結合當今三大科技（地理資訊系統、網際網路及先進資通科技行動設備）之新興服務，此一劃時代服務勢將重新塑造大眾生活及消費型態，對未來人類生活造成極大之衝擊。



*NICTs: New Information and Telecommunication Technologies

適地性服務可分拉取式（Pull）及推播式（Push）兩種，分述如下：

拉取式服務：依用戶要求提供資訊服務，如以功能面而言，可進一步區分功能性服務（如按下行動裝置某一按鍵叫計程車或救護車等服務）及資訊服務（如依用戶所在位置查詢最近的一家餐廳）。

推播式服務：資訊服務之提供並非依用戶要求或間接依用戶要求，如資訊服務係依某事件之發生（如抵達目的地前50公尺）提供，並非基於用戶先前互動結果；好的推播式服務需將諸多背景因素納入考量，如使用者需求、偏好、位置、時間、行進方向、所在地區文化及社會特質等。